

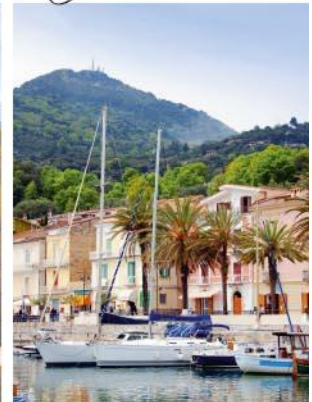
ITALIEN MAGAZIN



Reisen • Küche • Kultur • Mode • Design • Agriturismo



Mediadaten 2012





Titelprofil

Redaktionell

Die Themengruppen des Italien Magazins:

- Entdeckungsreisen: Städte, Regionen, exklusive Urlaubsziele
- Kulinarisches
- Wohnen
- Kunst & Kultur
- Mode, Design & Lifestyle

Wo ließe sich das ganze italienische Lebensgefühl besser präsentieren als hier? Wir bringen inspirierende Reportagen, geben praktische Hinweise und Geheimtipps, um „la dolce vita“ auch zu Hause genießen zu können. Hier gibt es den Italienischen Lifestyle in seiner ganzen Fülle, von Kennern für Italien-Freunde und solche, die es werden wollen.

Zielgruppe

Das Italien Magazin richtet sich an Leser mit einem überdurchschnittlichen Interesse an Italiens Lebensstil und der Kultur. Die Leser wählen Italien häufig als Urlaubsort oder betrachten Italien als ihre (zukünftige) zweite Heimat.

Leserprofil

- Männer und Frauen
- Alter: 35-54 Jahre
- Fachhochschul-/Universitätsabschluss
- Höheres Einkommen
- Urlaub mit kultureller Note (Rundreisen, Städtereisen und Kulturreisen)
- Interesse an Kulinarischem, Design, Kunst und Kultur
- Großzügiges Kaufverhalten: Mode, Kosmetik, Inneneinrichtung und Restaurants
- Vorzugsweise Produkte italienischer Herkunft
- Genussvoller Lebensstil
- Ernsthaftes Interesse an einem (zweiten) Haus in Italien

Positionierung

Das Italien Magazin ist breit positioniert, das heißt, dass alle Aspekte des italienischen Lebens behandelt werden, von der Kochkunst zur bildenden Kunst, von Informationen über Städte bis hin zu Reportagen über die neuesten italienischen Automodelle. Generell ist das Italien Magazin auf gehobene Marktsegmente ausgerichtet.

Immobilienpecial

Für alle Liebhaber der italienischen Lebensart, die vorhaben, sich irgendwann dauerhaft oder für längere Zeit in Italien niederzulassen, bietet das Italien Magazin eine Sonderrubrik mit (Ferien-)Wohnungen, die zum Kauf oder zur Miete angeboten werden. Inserenten können darin ihre Häuser ausführlich beschreiben und bewerben.

Vertrieb, Auflage und Werbung

Das Italien Magazin wird in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren über die Verlagsunion vertrieben und ist in jeder gut sortierten Zeitungs- und Buchhandlung erhältlich. Der Verkauf des Italien Magazins wird zusätzlich über Anzeigen, Sonderpositionierungen in Geschäften und durch verkaufsfördernde Maßnahmen gefördert.

Anzeigenpreise und Formate

Rabattstaffel

2 Seiten	4 %
4 Seiten	8 %
6 Seiten	10 %
8 Seiten	14 %

Zuschläge

U4:	40%
U2 und U3:	20%
weitere Sonderplatzierungen: 15%	

Agenturrabatt: 15%.

Beilagen

Gesamtauflage bis 25g: 85 € pro Tausend
 Teilaufgabe bis 25g: 115 € pro Tausend
 Die Preise gelten ab 5.000 Exemplaren.

Preise für Sonderwerbformen auf Nachfrage erhältlich.

Kombinationsermäßigung

Wenn Sie sich dafür entscheiden, in unterschiedlichen Ländertiteln zu inserieren, ist eine Kombinationsermäßigung möglich. Bei Inseraten in 2 unterschiedlichen Ländertiteln geben wir eine Ermäßigung von 15% und bei Inseraten in 3 unterschiedlichen Ländertiteln eine Ermäßigung von 25%.

Niederländische Ausgabe

Die niederländische Ausgabe des Italien Magazins (Italië Magazine) erscheint viermal jährlich. Die Tarife und Rabatte bei kombinierten Anzeigen in mehreren Ausgaben sind auf Anfrage erhältlich.

Anlieferungsspezifikationen Anzeigenmaterial

Bitte eine zertifizierte PDF-Datei inklusiv Referenzprobe anliefern. Für Richtlinien siehe: www.cmbo.nl oder www.creditsmedia.nl. Wenn Material nicht nach diesen Spezifikationen angeliefert wird, kann das zusätzliche Kosten von minimal €190 verursachen.

Anlieferung für die Veröffentlichung von Anzeigen mit Häuser- und/oder Projektangeboten, die von Italien Magazin druckfertig gemacht werden

Text: in E-Mail in Word.
 Fotos in E-Mail: 300DPI, 10cm x 8cm (minimal).
 Logos in E-Mail: EPS, TIFF of JPEG.

Innenteil

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnittformat*		Preis
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1 Seiten	440	277	460	297	€ 8.500
1/1 Seite	210	277	230	297	€ 4.500
1/2 Seite hoch	100	277			€ 2.390
1/2 Seite quer	210	133			
1/3 Seite hoch	64	277			€ 1.890
1/3 Seite quer	210	86			
1/4 Seite	100	133			€ 1.490
1/6 Seite	100	86			€ 1.190

*Bitte beachten Sie, dass bei Anschnittformaten ein äußerer Rand von 3 mm berücksichtigt werden muss.

Immobilienrubrik

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Preis
	Breite mm	Höhe mm	
Fertig angeliefert			
2/1 Seite	440	277	€ 4.500
1/1 Seite	210	277	€ 2.691
1/2 Seite	210	133	€ 1.614
1/4 Seite	100	133	€ 900
Vom Italien Magazin gestaltet**			
2/1 Seite	440	277	€ 2.385
1/1 Seite	210	277	€ 1.450
1/2 Seite	210	133	€ 800
1/4 Seite	100	133	€ 600

**Exklusiv Technische Kosten für 1/1, 1/2 oder 1/4 Seite: € 125

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Termine, technische Angaben und Kontakt

Fertige Anzeigen

Ausgabe	Anzeigenschluss	EVT
2	16.03	April
3	22.06	Juli
4	18.09	Oktober
1	16.11	Dezember

Vom Italien Magazin gestaltete Immobilienanzeigen

Ausgabe	Anzeigenschluss	EVT
2	01.03	April
3	01.05	Juni
4	03.09	Oktober
1	01.11	Dezember

Optionen

Optionen verfallen automatisch nach vier Wochen.

Anzeigenschluss

Vier Wochen vor Veröffentlichung.

Bitte beachten Sie: Wenn Material nach Anzeigenschluss angeliefert wird, haftet der Herausgeber nicht für Reproduktionsabweichungen und Fehler. Eventuelle Kosten, die dadurch entstehen, dass Anzeigenmaterial zu spät oder gar nicht angeliefert wird, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Annullierungstermin

Innenteil: Sechs Wochen vor Veröffentlichung.

Immobilienrubrik: Acht Wochen vor Veröffentlichung.

Bitte beachten Sie: Annullierungen, die nach diesem Termin getätigt werden, werden dem Auftraggeber mit dem gültigen Tarif in Rechnung gestellt.

Staffelverträge

Wenn das vereinbarte Schema der Veröffentlichung nicht vollständig eingehalten wird, wird am Ende der Vertragsperiode eine Neuberechnung der Tarife vorgenommen.

Verfahren bei den vom Italien Magazin gestalteten Immobilienanzeigen

Nach Erhalt des benötigten Reproduktionsmaterials findet das Layout statt. Zur Kontrolle erhält der Auftraggeber per E-Mail eine digitale Druckfahne. In dieser Phase können nur kleinere Korrekturen angegeben werden. Nach der Druckfreigabe durch den Auftraggeber werden die definitiven Druckvorlagen hergestellt. Hinsichtlich der Anzahl von Abbildungen ist folgende Richtschnur zu beachten:

- 4 bis 6 Fotos bei 1/1-seitiger Anzeige

- 2 bis 3 Fotos bei 1/2-seitiger Anzeige

Unvollständiges Material

Bei Anlieferung von unvollständigem Material werden eventuelle zusätzliche Arbeiten, die sich daraus ergeben, zum Selbstkostenpreis berechnet. Außerdem haftet der Herausgeber nicht für Reproduktionsabweichungen und Fehler, die sich daraus ergeben könnten.

Ablehnung von Anzeigen

Eine Anzeige kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

Titel:	Italien Magazin
Typ Zeitschrift:	Länder-/Wohn-/Lifestylemagazin
Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr
Auflage:	35.000
Druck:	Full-Colour/Hochglanz
Format:	230 x 297 mm
Umfang:	112 + 4 Seiten Umschlag
Papierart Umschlag:	200 g MC-satiniert
Papierart Innen:	100 g MC-satiniert
Druckverfahren:	Offsetdruck
Herausgeber:	Eugen van de Pas Credits Media BV Vijzelgracht 21-25 1017 HN Amsterdam Tel: 0031 20 530 25 70 Fax: 0031 20 530 25 85
Chefredakteur:	Paul van Eindhoven
Website:	www.italienmagazin.com

• **Sales Deutschland:** Norbert Dahlmanns
dahlmanns@impress-dialog.de
Tel. 02161 299 98 81

Kirsten Baur
baur@impress-dialog.de
Tel. 02161 299 98 52

• **Sales Niederlande:** Simeon Kanis
s.kanis@creditsmedia.nl
Tel. 0031 20 530 25 79

Ellen Pardede
e.pardede@creditsmedia.nl
Tel. 0031 20 530 25 78

• **Sales Häuser und Immobilienprojekte** Annelies Fleers
anneliesfleers@gmail.com
Tel. 0066 836 911 990

Belegexemplare

Pro Anzeige zwei Exemplare kostenlos. Jedes zusätzliche Belegexemplar € 2,50.

ROTA

Für Verträge und Veröffentlichungen gelten die Regeln für das Anzeigenwesen, unter Berücksichtigung der Interpretationen und Publikationen der ROTA.